



หน่วย (ล้านบาท)	Q2/2567	Q2/2566	อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	6M/2567	6M/2566	อัตราการเติบโต (%)
รายได้จากการขายสินค้า	118.22	202.30	(41.56)	263.07	429.33	(38.73)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าตราสารทุน	97.65	(19.53)	600.00	68.35	10.31	562.99
รายได้รวม	225.88	204.15	21.73	343.58	442.27	(98.69)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5.46	(6.87)	179.40	16.75	3.39	393.52
กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินค้า	(3.07)	(28.06)	89.04	(9.43)	(36.87)	74.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	94.57	(47.59)	298.74	58.92	(26.56)	321.81
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	4.62	(3.40)		6.37	0.79	
อัตรากำไรจากการขาย (%)	(2.60)	(13.87)		(3.59)	(8.59)	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	41.87	(23.31)		21.41	(6.15)	

**บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานจากการผลิตและการขายสินค้า**

ไตรมาส 2/2567 มีผลขาดทุน 3.07 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 24.99 ล้านบาท หรือลดลง 89.04% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีผลขาดทุน 28.06 ล้านบาท เป็นผลมาจากไตรมาสนี้ กลับรายการการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือจำนวน 13.48 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายเศษเหล็ก 8.16 ล้านบาท

**บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน**

บริษัทฯ เพิ่มทุนตามสิทธิ (Right Offering) ในหลักทรัพย์และได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิตามสัดส่วนการเพิ่มทุน ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ณ 30/6/67 จำนวน 97.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 600.00% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งขาดทุน 19.53 ล้านบาท

**บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ** ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 94.57 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 142.16 ล้านบาท หรือกำไรเพิ่มขึ้น 298.74% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 ซึ่งขาดทุน 47.59 ล้านบาท เนื่องมาจากมีกำไรการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 97.65 ล้านบาท

**บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า** ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 118.22 ล้านบาท ลดลง 84.08 ล้านบาท หรือ 41.56% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า 202.30 ล้านบาท สาเหตุ

มาจาก การปรับกลยุทธ์การขาย รักษาฐานลูกค้าเป้าหมายและการบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน

**รายได้รวม** ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 225.88 ล้านบาท ลดลง 21.73 ล้านบาท หรือ 10.64% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีรายได้รวม 204.15 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง แต่รับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเพิ่มมากขึ้น

**เปรียบเทียบรายได้รวม 6 เดือน ของปี 2567 กับรายได้ รวม 6 เดือน ของปี 2566 เป็นดังนี้**

บริษัทฯ มีรายได้รวม 343.58 ล้านบาท ลดลง 98.69 ล้านบาท หรือลดลง 22.31% เมื่อเทียบกับ 6 เดือน ของปี 2566 ซึ่งมีรายได้รวม 442.27 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมการขายสินค้าโดยใช้กลยุทธ์รักษาฐานลูกค้าเดิมและเลือกสรรลูกค้ารายย่อยที่ราคาสูง โดยไม่เน้นการทุ่มตลาด

**ผลการดำเนินงานจากการขายสินค้า รวม 6 เดือน ของปี 2567** มีผลขาดทุน 9.43 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 27.44 ล้านบาท หรือ 74.42% เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือน ของปี 2566 ซึ่งมีผลขาดทุน 36.87 ล้านบาท เนื่องจาก ปี 2567 ราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง บริษัทฯ มีการควบคุมบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบและปริมาณวัตถุดิบคง



คลังอย่างรัดกุมและเหมาะสม ทำให้ราคาถั่วเฉลี่ยวัตถุดิบอยู่ในราคาต่ำ ประกอบกับกลยุทธ์การตลาดที่ควบคุมราคาขายให้คงที่ ส่งผลให้ปริมาณขายอาจลดลง และเลือกสรรลูกค้าเฉพาะรายที่มีคุณภาพ อีกทั้งบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและกระบวนการผลิตส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง เพื่อให้เกิด Gap ระหว่างราคาวัตถุดิบและราคาขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการขายเศษลวดจากการผลิตเพิ่มขึ้น จำนวน 9.53 ล้านบาท

**บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ตราสารทุนรวม 6 เดือน ของปี 2567** จำนวน 68.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 562.99% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุนจำนวน 10.31 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากราคาตลาดของตราสารทุนได้ปรับตัวสูงขึ้นและในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิจากการเพิ่มทุนตราสารฯ จึงทำให้การปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนสูงกว่า 6 เดือน ของปี 2566

**ผลการดำเนินงานรวม 6 เดือนแรก ของปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 58.92 ล้านบาท** กำไรเพิ่มขึ้น 85.49 ล้านบาท หรือ 321.81% เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรก ของปี 2566 ซึ่งมีผลขาดทุน 26.56 ล้านบาทเป็นผลมาจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารทุนรวม 6 เดือน ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 58.04 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อน จำนวน 27.44 ล้านบาท

**ต้นทุนขาย**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายไตรมาส 2/2567 จำนวน 112.76 ล้านบาท ลดลง 96.41 ล้านบาท หรือ 46.09% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 209.17 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขาย โดยควบคุมราคาขายให้คงที่ รักษาฐานลูกค้าเป้าหมายและการบริการ ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายผันแปรไปตามปริมาณขาย ส่งผลให้เกิดการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 13.48 ล้านบาท ซึ่งการกลับรายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

**ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

ในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 5.36 ล้านบาท ลดลง 2.58 ล้านบาท หรือลดลง 32.49% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีจำนวน 7.94 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้าลดลง

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2567 จำนวน 11.29 ล้านบาท ลดลง 1.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 จำนวน 12.67 ล้านบาท หรือลดลง 10.89% เนื่องจากบริษัทฯ ปรับโครงสร้างพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,235.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.50 ล้านบาท หรือ 1.52% เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,216.90 ล้านบาท เป็นผลมาจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นปรับมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 136.07 ล้านบาท เงินสดลดลง 57.48 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระหนี้ระยะสั้น จากสถาบันการเงินเพื่อลดภาระต้นทุนดอกเบี้ยจ่าย ลูกหนี้การค้าลดลง 11.41 ล้านบาท เนื่องจากการปรับกลยุทธ์การขาย โดยมุ่งเน้นด้านราคาขายและเร่งรัดการรับชำระหนี้ สินค้าคงเหลือลดลง 43.94 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อป้องกันการผันผวนด้านราคา

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 175.49 ล้านบาท ลดลง 40.43 ล้านบาท หรือ 18.72% เมื่อเปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 215.92 ล้านบาท เนื่องจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ย

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,059.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.92 ล้านบาท หรือ 5.89% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,000.98 ล้านบาท มาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น จำนวน 58.92 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2567	Q2/2566
จำนวนวันเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าเฉลี่ย	145	125
จำนวนวันสินค้าคงเหลือ	80	78
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	20.99	7.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.17	0.26



จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ไตรมาส 2/2567 เป็น 145 วัน เพิ่มขึ้น 20 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งเป็น 125 วัน เนื่องจากสถานะการแข่งขันด้านราคา บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ยืดหยุ่นด้านเครดิตเพื่อเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม

จำนวนวันสินค้าคงเหลือต่อรายได้ ไตรมาส 2/2567 เป็น 80 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งเป็น 78 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน และอัตราการหมุนช่วงเวลาดังกล่าว คุณภาพของสินค้าคงเหลือ พร้อมผลิตและพร้อมจำหน่าย

อัตราส่วนสภาพคล่อง ไตรมาส 2/2567 คือ 20.99 เท่า เพิ่มขึ้น 13.92 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับ 7.07 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนลดลง เกิดจากบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไตรมาส 2/2567 คือ 0.17 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 ซึ่งเป็น 0.26 เท่า อยู่ในอัตราส่วน D/E Ratio ที่ต่ำเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงแข็งแรง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว ลภัสรินทร์ ไกรวงษ์ฉวีขจร)

กรรมการผู้จัดการ