



| หน่วย (ล้านบาท) | ปี 2566 | ปี 2565 | อัตราการเติบโต (ลดลง) เพิ่มขึ้น (%) |
|--|----------|----------|-------------------------------------|
| รายได้จากการขายสินค้า | 731.63 | 941.14 | (22.26) |
| รายได้รวม | 737.52 | 960.14 | (23.21) |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 8.16 | (4.39) | 285.88 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินค้า | (68.83) | (69.57) | 1.08 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าตราสารทุน | (42.45) | (152.74) | 72.21 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | (111.27) | (222.02) | 49.88 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 1.12% | (0.47%) | |
| อัตรากำไรจากการขาย | (9.41%) | (7.39%) | |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | (15.09%) | (23.12%) | |

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานจากการผลิตและการขายสินค้า

จากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง อันสืบเนื่องมาจากราคาเหล็กโลกได้ปรับตัวลดลง อีกทั้งมีรายการกลับรายการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 16 ล้านบาท ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งค่าไฟ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ส่งผลให้ปี 2566 มีผลขาดทุนจากการขายสินค้า จำนวน 68.83 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 0.74 ล้านบาท หรือ 1.08% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีผลขาดทุน 69.57 ล้านบาท

บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

ในปี 2566 จำนวน 42.45 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 110.29 ล้านบาท หรือลดลง 72.21% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 152.74 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและราคาหลักทรัพย์ ตามมาตรฐานการบัญชีและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญหุ้นสามัญหมดอายุวันใช้สิทธิแปลงสภาพ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2566 จึงเกิดผลขาดทุนขึ้น

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ ปี 2566 จำนวน 111.27 ล้านบาท ลดลง 110.75 ล้านบาท หรือ 49.88% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีผลขาดทุน 222.02 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายลดลงและภาวะการแข่งขันทางการตลาดสูงเป็นผลทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ปี 2566 จำนวน 731.63 ล้านบาท ลดลง 209.51 ล้านบาท หรือ 22.26% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า 941.14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายลดลงและภาวะการแข่งขันทางการตลาดสูงเป็นผลทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายปี 2566 จำนวน 723.47 ล้านบาท ลดลง 222.05 ล้านบาท หรือ 23.48% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 945.52 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายลดลงส่งผลให้ต้นทุนขายลดลง อีกทั้งมีการกลับรายการลดค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 16 ล้านบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 28.09 ล้านบาท ลดลง 0.39 ล้านบาท หรือลดลง 1.36% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 28.48 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 จำนวน 44.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 จำนวน 42.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.06% เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามหลักความระมัดระวังตามที่มาตรฐานการบัญชีกำหนด

สินทรัพย์

เนื่องจากบริษัทฯ บริหารจัดการด้านสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ ปริมาณการขาย ปริมาณการผลิต ส่งผลให้สินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าลดลง อีกทั้งได้ปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีประกอบกับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญหมดอายุวันใช้สิทธิแปลงสภาพ ส่งผลให้สินทรัพย์รวมปี 2566 มีจำนวน 1,216 ล้านบาท ลดลง 136 ล้านบาท หรือ 10.05% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 1,352 ล้านบาท



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 215.92 ล้านบาท ลดลง 25.08 ล้านบาท หรือ 10.41% เมื่อเปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม จำนวน 241.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้จากการซื้อวัตถุดิบ และชะลอการกู้เงินเพื่อซื้อวัตถุดิบ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,000.98 ล้านบาท ลดลง 110.91 ล้านบาท หรือ 9.97% เมื่อเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,111.89 ล้านบาท เกิดจากในปี 2566 มีผลขาดทุนสุทธิเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 110.91 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

-นางสาว ลภัสรินทร์ ไกรวงษ์วิชชุ์-
(นางสาว ลภัสรินทร์ ไกรวงษ์วิชชุ์)
กรรมการผู้จัดการ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | ปี 2566 | ปี 2565 |
|--|---------|---------|
| จำนวนวันเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าเฉลี่ย | 115 | 108 |
| จำนวนวันสินค้าคงเหลือ | 74 | 74 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 10.88 | 10.78 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) | 0.22 | 0.22 |

จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ปี 2566 เป็น 115 วัน เพิ่มขึ้น 7 วัน เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็น 108 วัน เนื่องจากเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ Covid-19 ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ จึงทำให้ลูกหนี้ชะลอการจ่ายชำระหนี้

จำนวนวันสินค้าคงเหลือต่อรายได้ ปี 2566 เป็น 74 วัน เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็น 74 วัน เนื่องจากมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับการผลิตและการขายทำให้ ปริมาณสินค้าในสต็อกลดลง ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงการผันผวนของราคาเหล็กโลก

อัตราส่วนสภาพคล่อง ปี 2566 คือ 10.88 เท่า เพิ่มขึ้น 0.10 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับ 10.78 เท่า เป็นผลมาจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง เนื่องจากมีการชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2566 คือ 0.22 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็น 0.22 เท่า เกิดจากการบริหารหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราส่วน D/E Ratio อยู่ในอัตราส่วนที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน