



หน่วย: ล้านบาท	Q3/64	Q3/63	Q2/64	9M/64	9M/63
รายได้จากการขายสินค้า	183.17	156.18	215.90	617.59	418.00
รายได้รวม	189.49	170.33	249.35	747.54	473.14
กำไรขั้นต้น	24.84	10.04	45.95	108.77	29.02
กำไรจากการขายสินค้า	15.45	7.36	30.54	69.52	1.37
กำไร(ขาดทุน)การวัดมูลค่าตราสารทุน	(40.85)	(11.93)	32.24	121.21	34.82
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(17.28)	(2.77)	56.23	166.16	29.44
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	13.56	6.43	21.28	17.61	6.94
อัตราส่วนกำไรจากการขาย (%)	8.43	4.71	14.14	11.25	0.33
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	-	-	22.55	22.22	6.22

บริษัทมีกำไรจากการผลิตและการขายสินค้า ในไตรมาส 3/2564 จำนวน 15.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.09 ล้านบาท หรือ 109.91% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 ซึ่งมีกำไร 7.36 ล้านบาท

บริษัทมีขาดทุนจากการวัดมูลค่าทรัพย์สินทางการเงิน ในไตรมาส 3/2564 จำนวน 40.85 ล้านบาท สูงขึ้น 28.92 ล้านบาท หรือ 242.41% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 ซึ่งมีขาดทุนจากรายการดังกล่าว 11.93 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและราคาหลักทรัพย์ ตามมาตรฐานการบัญชี

หากประเมินผลประกอบการรายได้ รวม 9 เดือน ของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 747.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274.40 ล้านบาท หรือ 57.99% เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือน ของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม 473.14 ล้าน

บริษัทฯ มีกำไรจากการขายสินค้า รวม 9 เดือน ของปี 2564 จำนวน 69.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.15 ล้านบาท หรือ 4,974.45% เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือน ของปี 2563 ซึ่งมีกำไรจากการขายสินค้าเพียง 1.37 ล้านบาท

สำหรับกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุน รวม 9 เดือน ของปี 2564 บริษัทฯ มีกำไร 121.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.39 หรือ 248.10% เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือน ของปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 34.82 ล้านบาท

รวมกำไรสุทธิ 9 เดือนแรกของปี 2564 คือ 166.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.72 ล้านบาท หรือ 464.40% เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ของปี 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 29.44 ล้านบาท

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ในไตรมาส 3/2564 จำนวน 183.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.99 ล้านบาท หรือ 17.28% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า 156.18 ล้าน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า 215.90 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าไตรมาส 3/2564 นั้นมีรายได้ลดลง 32.73 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้าได้รับผลกระทบ Covid-19 หยุดการผลิตชั่วคราวตามมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้บริษัทฯ ชะลอการส่งมอบสินค้าออกไป

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาส 3/2564 จำนวน 158.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.18 ล้านบาท หรือ 8.34% จากงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 146.13 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงบริหารจัดการ ควบคุม วัตถุดิบ อย่างเหมาะสมและรัดกุม ในสถานการณ์ที่ราคาตลาดเหล็กโลกได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 4.83 ล้านบาท ลดลง 1.03 ล้านบาท หรือลดลง 17.71% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 ซึ่งมีจำนวน 5.87 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายลดลง ทั้งนี้ในสถานการณ์ที่ราคาน้ำมันปรับเพิ่มสูงขึ้นนั้น บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ ควบคุม ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าให้อยู่ในกรอบที่กำหนดได้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2564 จำนวน 7.48 ล้านบาท ลดลง 1.13 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 จำนวน 8.61 ล้านบาท หรือลดลง 13.19% เนื่องจากไตรมาส 3/2564 ได้ทำการปรับลดพื้นที่การทำงานสำนักงานพระราม 3 ทำให้ค่าเช่าลดลง พร้อมกับปรับปรุง จัดสรร โครงสร้างบุคลากรให้เหมาะสมแก่การปฏิบัติงาน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้าน



ทรัพย์สิน

ณ.วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีทรัพย์สินรวม 1,446.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 318.49 ล้านบาท หรือ 28.23% เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีทรัพย์สินรวม จำนวน 1,128.20 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 45.85 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 183.43 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งก็คือเงินลงทุนในตราสารทุน ที่ถูกวัดมูลค่ายุติธรรม เพิ่มขึ้น 131.38 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้เพิ่มวงเงินการซื้อวัตถุดิบจากสถาบันการเงิน เพื่อเตรียมรองรับปริมาณขายที่สูงขึ้น จึงทำให้เงินค้ำประกันการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น จำนวน 54 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ.วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 451.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.72 ล้านบาท หรือ 27.25% เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวม จำนวน 355.01 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 119.78 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 24.57 ล้านบาท เกิดจากกำไรจากการวัดมูลค่าทรัพย์สินทางการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ. วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 994.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.76 ล้านบาท หรือ 28.68%เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น 773.18 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรเบ็ดเสร็จจากการดำเนินงานรวม 9 เดือน 166.16 ล้านบาท จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน 34.54 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน 19.42 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 0.54 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินทุน 1.09 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวณงุช คำไชยเทพ

กรรมการ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	9M/64	Q3/64	Q2/64	Q1/64
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	84	110	95	80
จำนวนวันสินค้าคงเหลือ	108	147	95	61
อัตราส่วนสภาพคล่อง	-	3.50	3.86	5.25
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-	0.45	0.44	0.38
กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	11.49%	-	-	-
กำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	16.70%	-	-	-

จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้นเป็น 110 วัน เนื่องจากฝ่ายขายได้ขยายฐานลูกค้า โดยใช้เครดิตเทอมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาด

จำนวนวันสินค้าคงเหลือต่อรายได้ ไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้นเป็น 147 วัน สาเหตุจาก บริษัทฯมีสินค้าคงเหลือ เมื่อสิ้นไตรมาส 3/2564 สูง เนื่องจากบริษัทได้ทำการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อเตรียมการผลิตและส่งมอบได้ทัน ตามคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้า ในไตรมาส 4/2564 จึงทำให้ สต็อก ในส่วนของวัตถุดิบมีปริมาณสูงขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง ไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 3.50 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้กู้เงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า รองรับปริมาณขายใน ไตรมาส 4/2564

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไตรมาส 3/2564 คือ 0.45 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ไตรมาส 2/2564 เป็นผลมาจาก หนี้สินหมุนเวียนในส่วนของ การกู้เงินระยะสั้นเพื่อซื้อวัตถุดิบได้เพิ่มขึ้น ซึ่งกำไรที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารหนี้สิน เพื่อก่อให้เกิดกำไร

กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม และ กำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 9 เดือน ปี 2564 เป็น 11.49% และ 16.70% ตามลำดับ จากอัตราส่วนแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ ใช้สินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และกำไร